



株式会社ロケーションバリュー

**シリーズ累計 500 万ダウンロード達成記念！国内最大級の企業向け O2O 販促用アプリ開発サービス「ModuleApps」が
貴社専用 O2O アプリを 1 社限定で初期費用 ¥ 0 で開発！**

さらに応募者全員に ¥ 10,500 相当の「スマートフォンレポート-O2O 利用動向調査」を無償進呈！

O2O 販促用スマートフォンアプリ開発プラットフォーム ModuleApps(モジュールアップス)を運営する株式会社ロケーションバリュー(本社：東京都港区、代表取締役 CEO：砂川 大、以下「ロケーションバリュー」)は、ModuleApps で開発したスマートフォンアプリのシリーズ累計ダウンロード数が 500 万件を超えた事を記念して、本日 12 月 4 日より、抽選で 1 社に専用の O2O 販促用スマートフォンアプリを初期開発費用 ¥ 0 で開発、さらに応募者全員に ¥ 10,500 相当の「O2O 利用動向調査」レポートを無償進呈する W キャンペーンを開始することをお知らせいたします。

1. ModuleApps シリーズ 500 万ダウンロード達成について

スマートフォンの利用者数は2013年9月末に5,000万人を超え、30代以下における契約率が携帯電話契約数の50%を超えるなど、爆発的な普及を続けています。消費者のインターネット利用環境はPCからスマートフォンに主役の座を変えつつあり、スマートフォンへの対応を望むユーザーからの声は、企業のマーケティング戦略に「スマホ・ファースト」という名の大きな変革を迫りつつあります。

そのような市場環境の変化の中、ロケーションバリューはいち早くスマートフォンの重要性に着目し、2010年5月に自社で運営する時限クーポンサービス「イマナラ！」の専用スマートフォンアプリを公開。同年8月には、スマートフォンユーザーへの対応を必要とする企業にイマナラ！のサービスプラットフォーム上で稼働する個別企業様のスマートフォンアプリを提供する体制を整えました(2013年9月にシステムの名称をModuleAppsにリニューアル)。

ModuleAppsは、ASP方式によるアプリ開発により、『販促に必要な機能の揃ったスマートフォンアプリを、高品質・低価格・スピーディーに開発できる』『アプリ公開後もクラウド上に構築した信頼性の高いシステム・管理画面を通じ、情報をリアルタイムに更新できる』点などが評価され、ワタミ、シダックス、HOYA、上島珈琲、ロッテリア、イオン(敬称略)等数多くの企業のO2Oアプリを公開し、国内最大規模の企業向けO2O販促用アプリ開発サービスに成長いたしました。

ModuleAppsで開発したシリーズ各社のアプリがユーザーからの高い支持を受け、順調なダウンロード増加を続けた結果、この度シリーズ累計500万ダウンロード達成の節目を迎えることができました。

2. 500 万ダウンロード達成を記念したキャンペーンについて

今回の 500 万ダウンロード達成を機会に、消費者ニーズの高まるスマートフォンアプリをより多くの企業様にご提供をする事を目的として、以下のキャンペーンを実施いたします。

応募期間：2013年12月4日(水)～2014年1月10日(金)

応募条件：以下のすべての条件を満たす、日本国内の法人のお客様

- (1) 日本国内に5拠点以上の実店舗を運営していること
- (2) 2013年12月4日時点で、弊社とのスマートフォンアプリ開発の契約がないこと
- (3) 応募条件、ご契約時の注意点、弊社利用規約等にご同意いただけること

応募方法：以下キャンペーンページにて詳細をご確認のうえ、応募フォームよりご応募下さい。

http://moduleapps.com/5million_campaign/

賞品：1.ModuleApps アプリ初期開発費用 ¥ 0 (1社)

2.スマートフォンレポート(※)「O2O利用動向調査(¥10,500相当)」(応募者全員に進呈)

※スマートフォンレポートは弊社親会社である(株)ドコモドットコムが発行・販売する独自の調査レポートです。

レポートの詳細は下記をご確認下さい：

<http://www.docomo-com.com/news/2013/07/2013072301/>

抽選・発表：厳正な抽選の上当選者を決定し、当選者への連絡をもって発表にかえさせていただきます。

※当選者の公表はいたしません。当選のご連絡は2014年1月17日(金)ごろを予定しています。

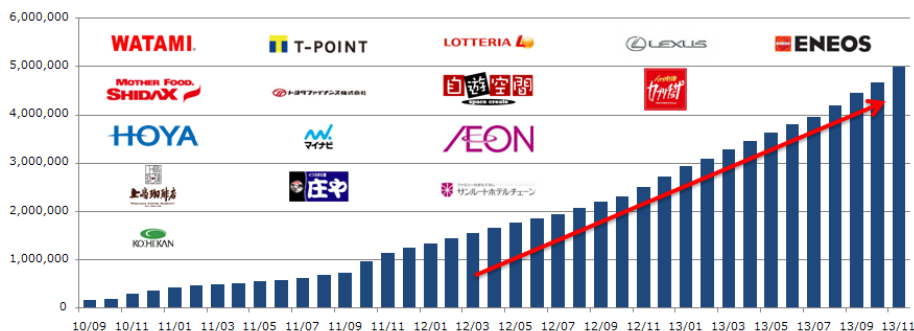
3. 今後の展開

ロケーションバリューでは業容の拡大に伴い、12月2日より新事務所に移転し、人員を2倍に増やす採用計画を実行中です。

また、「ModuleApps」プラットフォームのさらなる機能・開発体制の強化を目的として、R&Dへの積極的な投資を行うと共に、より多くの広告代理店・システム開発会社などのパートナーシップ強化や、ドコモグループのシナジーを活かした様々なマーケティング施策等を進めることで、O2O 販促を必要とするより多くの企業様に、「より早く・簡単に・高品質・低コストな」アプリをご提供して参ります。

今後の展開に是非ご期待下さい。

■参考：ModuleApps シリーズ累計アプリダウンロード数推移と導入企業(一部)



■参考：キャンペーンバナー



■参考：当社スマートフォンアプリ開発実績

<http://moduleapps.com/#works>

■参考：当社沿革

2009/9/1 サービス開始
 2010/5/19 「イマナラ！」アプリを公開
 2010/8/24 初のASPアプリとして「ワタミアプリ」公開
 2010/11/4 日経トレンド「2011 年ヒット予測ランキング」第 1 位「得するジオゲーム」の一つとして紹介
 2012/6/11 株式譲渡により(株)ドコモ・ドットコム100%子会社に
 2013/9/2 販促用スマホアプリ開発サービス「ModuleApps(モジュールアップス)」を公開
 マーケティング情報サイト「SoLoMoLAB (ソロモ・ラボ)」を公開
 2013/11/20 シリーズ全アプリの累計ダウンロード数が500万件を突破

■参考：当社運営サービス

ModuleApps (<http://moduleapps.com/>)

：高性能なO2O販促用スマートフォンアプリを短期間・低価格に開発できるアプリ開発サービス

SoLoMoLAB (<http://solomolab.moduleapps.com/>)

：Social, Local, Mobileをキーワードにスマートフォン販促に関連した情報をお届けするマーケティング情報サイト

イマナラ！ (<http://imanara.jp/>)

：「30分以内にご来店の方5名様、お会計50%OFF」といった時間・枚数限定の「時限クーポン」を配信するサービス

■参考：会社概要

会社名 : 株式会社ロケーションバリュー
 事業内容 : スマートフォンの位置情報を利用した各種サービスの企画・開発・運営
 所在地 : 東京都港区赤坂2-14-5 赤坂ビジネスプレイス7階
 設立年月 : 2011年5月
 株主 : 株式会社ドコモ・ドットコム (100%)
 代表者 : 代表取締役社長 砂川 大
 URL : <http://moduleapps.com/company/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロケーションバリュー 経営企画部 担当：村木秀貴

住所：東京都港区赤坂2-14-5 赤坂ビジネスプレイス7階 TEL：03-5573-8733 FAX：03-5573-8736

メール：press@locationvalue.com URL：<http://moduleapps.com/company/>