

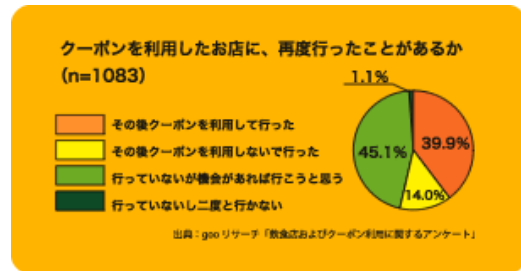
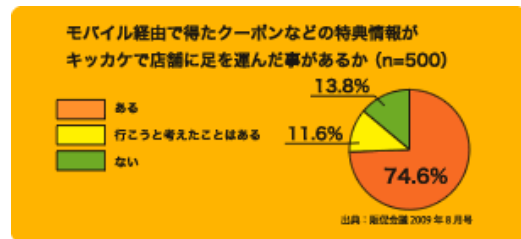
ニュースリリース
 (報道関係者各位)

株式会社ロケーションバリュー

**位置情報を活用した時限クーポン配信サイト
 「イマナラ！」のサービス開始と FooMoo(リクルート)との連携について**

株式会社ロケーションバリュー(本社:千代田区内神田・社長:砂川大・以下、ロケーションバリュー)は同社が開発・運営するリアルタイム求人サービス「おてつだいネットワークス」の技術を活用し、携帯電話の位置情報を利用した時限クーポン配信サイト「イマナラ！」のサービスを9月1日に開始し、18万人の会員に限定されたおトク情報を提供する。

景気の閉塞感から消費者の財布の引き締めがきつくなる中、外食産業は居酒屋業態などで売上減が続いています。ただし一方で、一部大手ファーストフードなど販促ツールの活用を強化している業態では業績が逆に伸びています。これは価格弾力性が高まっている中で、消費者がおトクな情報に敏感になっていることの表れといえます。中でもケータイクーポンは、その手軽さから消費者の心をつかむ強力な集客ツールとして急速に普及しています。



こうした中、ロケーションバリューは位置情報を利用した時限クーポン配信サービス「イマナラ！」の提供を9月1日に開始します。イマナラ！を活用すると、例えば店舗で予約がキャンセルされた時など集客ニーズが発生した時に「10分以内に来店で全品30%オフ」といった時限クーポンを発行することができます。しかも携帯電話の位置情報を利用し、その店舗の周辺にいて利用条件の10分以内に来店できる人だけに、メール配信できるという、まったく新しい概念の集客サービスです。



- ①「急なキャンセルで席が空いてしまった」「今日はたまたまお客様の入りが悪いので人を呼びたい」など「今」お客様に来て欲しい時は「イマナラ！」がおすすめです。
- ②クーポンは有効時間や枚数を自由に設定可能！一度登録しておけば2回目以降の配信作業は非常に簡単です。
- ③携帯電話の位置情報を使って、近くの会員にクーポンを配信！
- ④必要な時だけ割引にできるので、無駄な値引きを減らす事ができます。

これにより店舗では、より戦略的な集客を実現することができます。具体的には：

- ① 来店する見込みがある近隣にいる人にだけプッシュ型でクーポンを配信することができるようになり、より確実に狙ったタイミングで集客を実現できるようになります。
- ② 発行するクーポンは全て時間指定となっているため、タイムリーに空席を埋めることができるようになり、効率的に店舗の稼働率を上げ売上を伸ばすことができます。
- ③ 発行枚数を管理できるため、クーポンが想定以上に利用されることを防ぎます。また発行数や利用時間を限定することで潜在リスクを排除し、よりおトクなクーポンを積極的に発行し集客につなげることができます。

残り時間 / 残り枚数
残り時間 0:09:30 残り枚数 02

会員数は全国 18 万人強！
そのうち「近くにいる」人だけに
時限クーポンを配信可能！

店舗情報 / 特典内容
単純な値引きだけでなく、
「ビール1本サービス」「窓の側の席予約」
など特典内容は自由に設定可能！

イマナラ！にはそれ以外にも、クーポンを利用した人へのモバイルアンケートを取る機能やおすすめや空席数を登録する機能、さらには簡単な顧客管理機能も付いていますので、必要に応じてこれらの機能も活用することができます。

イマナラ！は一方で、消費者にとっても非常にメリットの高いものとなります。発行数や利用時間が制限されるかわりに、通常のクーポンよりもさらにおトクな特典を取得することができます。場合によっては、「空席にするよりはいい」という考えから、50%オフでもいいというような破格の特典も期待できます。また位置情報により近隣の店舗をワンクリックで検索することができ、各店舗の評価を確認することができます。一般的な口コミサイトは一部の人たちが評価をして、その他大勢は見るだけというサイトが多い中、イマナラ！はクーポンを利用した全ての人に簡単な評価をつけてもらうことにより、偏らない評価を提供することができるようになります。

ロケーションバリューは10月末まで居酒屋、レスト

イマナラ!

イマナラ!は、全国のグルメ情報から、位置情報で取得したあなたの周辺情報と、期限の迫った時限クーポンを、リアルタイムにマッチングするクーポン配信サービスです。

イマナラ!ボタンで場所を絞り込み

検索にヒットした周辺の店舗を検索

イマナラ!クーポンの取得申し込み

クーポンを取得する

メールを受信し、イマナラ!クーポンをGET!

この画面をスクリーン時に店員さんへ見せてください。

イマナラ!クーポン
炭火串焼 大文字
生ビール1杯をサービス

2009年7月15日
19時00分迄に対象店舗到着者に限る

クーポン特別
07月15日 17時39分

ラン、ファミリーレストラン、ファーストフード、カラオケボックスなどの業態に「完全無料」でサービスを提供し、年内に加盟店を5000店まで増やす予定です。その後、他社との積極的提携策により順次サービスを提供する業態を増やし、小売業などのタイムセールのツールとして、あるいはコンサートの当日券販売ツールとしても活用できるようにする予定です。

サービス開始に先立ちロケーションバリューは株式会社リクルートの街の生活情報カンパニーと組み、同社が運営するインターネット上の飲食店情報提供サービス総合サイトである「FooMoo」とイマナラ！を連携するとともに、同カンパニーがイマナラ！の飲食業態への独占的総合販売代理店となることで基本合意しました。

【ロケーションバリューの概要】

会社名： 株式会社ロケーションバリュー
事業内容： 携帯電話の位置情報を利用した各種サービスの企画・開発・運営
本社所在地： 東京都千代田区内神田 1-12-3 翔和内神田ビル 4 階
設立年月日： 2005 年 3 月 16 日
資本金： 4 億 6615 万円
従業員数： 37 名(アルバイトを含む)
代表者： 砂川 大

この資料に関するお問合せ先

株式会社ロケーションバリュー 担当 関東(かんとう)

TEL: 03-5217-2232 FAX: 03-5217-2236

電子メール: press@locationvalue.com URL: <http://www.locationvalue.com/>